

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ
Направление подготовки
42.04.05 «Медиакоммуникации»
профили подготовки
«Медиаменеджмент»

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения
Очная, заочная

год набора - 2022

Утверждена на заседании кафедры
Технологии документальных коммуникаций
24.05.2022 г., протокол № 10

Составитель:
Меркулова А. Ш.

Кемерово

1. Перечень оцениваемых компетенций:

ПК-1 – Способен использовать профессионально методы создания и обработки медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения средствами медиакommunikаций

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- стилистические особенности разных видов медиатекстов (31);
- способы представления медиатекстов в различных каналах (32);
- особенности подготовки разных видов медиатекстов (33);
- каналы распространения информации (34);
- нормы редактирования (35);

уметь:

- отбирать выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности (У1);
- адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации (У2);
- осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен (У3);

владеть:

- технологией подготовки и редактирования медиатекстов (В1);
- программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов (В2).

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

* По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как полным объеме (З+У+В), так в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средствах оценивания

Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Медиалингвистика в общей системе наук о языке	ПК-1	31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, В1, В2	Устный опрос (коллоквиум), творческая работа (эссе)
Язык СМИ	ПК-1	31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, В1, В2	Творческая работа (эссе) Устный опрос
Медиадискурс и его место в системе функциональных стилей современного русского языка	ПК-1	31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, В1, В2	устный опрос (коллоквиум)
Медиатекст как основная единица языка СМИ	ПК-1	31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, В1, В2	Защита практического задания
Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов	ПК-1	31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, В1, В2	Устный опрос (коллоквиум), Защита практического задания
Лингвистические особенности медиатекстов в условиях конвергентных СМИ	ПК-1	31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, В1, В2	Защита творческого проекта

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Перечень вопросов для устного опроса

Вопросы к теме 1.

1. Какое влияние оказал стремительный рост массовой коммуникации на общий объём и характер речепользования?
2. Что включает в себя концепция единого информационного пространства, и какие термины используются для его описания?
3. Как соотносятся понятия «информационное пространство» и «лингвокультурное пространство»?
4. Какие уровни анализа выделяются при изучении языковых процессов в сфере масс медиа?
5. Что предполагает анализ взаимодействия языков на геолингвистическом уровне?
6. В чём суть концепций языкового и медийного империализма?

Вопросы к теме 2.

1. Как развивалось изучение языка СМИ во второй половине XX века?
2. Какое содержание вкладывается в понятие «язык средств массовой информации» сегодня?
3. Назовите три наиболее распространенных подхода к определению понятия «язык СМИ» и разъясните, как они соотносятся с тремя базовыми определениями самого понятия «язык».
4. Изучение какого круга вопросов имеет решающее значение для концепции языка СМИ?
5. Что составляет основу внутренней структуры понятия «язык СМИ»?

Вопросы к теме 3.

1. Перечислите отличительные особенности классификации медиадискурса?
2. Назовите основные виды медиадискурса?
3. В чем состоит жанровая особенность медиадискурса?

Вопросы к теме 4.

1. Почему медиатекст можно считать дискретной единицей потока массовой информации?
2. В чём суть концепции медиатекста?
3. Какие параметры используются для описания медиатекстов?
4. Каковы особенности использования устной и письменной речи в медиатекстах?
5. Какие наиболее устойчивые типы медиатекстов выделяются в рамках функционально-жанровой классификации?
6. Как можно охарактеризовать данные типы текстов с точки зрения соотношения в них функции сообщения и функции воздействия?

Вопросы к теме 5.

1. Назовите основные критерии новостной ценности и проиллюстрируйте их применение на конкретном материале.
2. Какие синтагматические особенности можно выделить в новостных текстах на уровне морфосинтаксиса?
3. Что понимается под «лингвистическим конструированием действительности» и какие факторы на него влияют?
4. Какие функции СМИ наиболее полно реализуются в информационно-аналитических текстах?
5. Каковы форматные особенности информационно-аналитических текстов в прессе?
6. Как проявляются особенности индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах?

Критерии оценивания: знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются формами – «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся при ответе демонстрирует знание лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной и научной литературы, логично выстраивает свой ответ, владеет культурой устной речи, уверенно использует профессиональную лексику, приводит разные точки зрения по излагаемому вопросу, аргументировано обосновывает свое личное мнение.

«Не зачтено» – обучающийся отвечает неуверенно, в ответе обнаруживаются пробелы в знаниях основного учебного материала, слабо использует профессиональную лексику, затрудняется в приведении примеров, допускает принципиальные ошибки в объяснении.

Шкала перевода баллов в оценки

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Зачтено	60	100
Не зачтено	0	59

4.2. Перечень творческих работ

1. Анализ новых тенденций в развитии языка массовой коммуникации.
2. Особенности изучения текстов массовой информации с помощью метода контент-анализа.
3. Технологии дискурсивного анализа в изучении текстов массовой информации.
4. Риторическая критика как метод изучения медиатекстов.
5. Прагматика новостных текстов.
6. Информационно-аналитические медиатексты в функционально-стилистическом аспекте.
7. Прагматика публицистического медиатекста.
8. Способы выражения индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах.
9. СМИ-рекламоносители: преимущества и недостатки.
10. Основные форматные признаки журнальной прессы (на материале электронных СМИ)
11. Особенности межличностной коммуникации в Интернете.
12. Национально-культурные особенности современного российского медиаландшафта
13. Особенности лингвистической стилистики российской наружной рекламы.
14. Интерпретационные свойства медиатекстов.
15. Лингво-культурологические особенности конкретного медиапродукта (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, Интернет-сайта).
16. Аналоговая медиапродукция в современной России: лингво-культурологический аспект

4.3. Тематика практических заданий

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 2 практических занятия (4 часа):

1. Язык СМИ как система
2. Лингво-медийные признаки информационно-аналитических текстов массовой информации.
3. Лингво-медийные особенности Интернет-текстов.
4. Лингвистические особенности медиатекстов в социальной сети

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля**СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

вопрос	ответ
1. Устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся определённым набором лингвостилистических свойств и признаков - _____.	Язык СМИ
2. Что изучает медиалингвистика?	Медиатексты
3. Что можно использовать в тексте публицисту?	Домысел
4. Актуализированное в определённом медиаформате и объединённое общим смыслом последовательное сочетание знаковых единиц вербального и медийного уровней – это _____.	Медиатекст
5. Особая семиотико-лингвистическая вариация массмедийного текста, реализуемая в виде гипертекста _____.	Текст в сети Интернет
6. Верно ли следующее утверждение: «Все тексты, существующие в интернете, следует считать медиатекстами».	Нет
7. Языковое манипулирование – это _____.	Вид речевого воздействия
8. Медиатекст в медиалингвистике изучается с точки зрения следующих параметров: а) Способ производства текста б) Форма создания в) Форма воспроизведения г) Канал распространения д) Функционально-жанровый тип текста е) Тематическая доминанта или принадлежность к тому или иному устойчивому медиатопику ж) все вышеперечисленные	ж) все вышеперечисленные
9. По форме воспроизведения медиатексты бывают	б) устные г) письменные

а) длинные б) устные в) короткие г) письменные	
10. Завершенный результат деятельности (творчества) участника медиакommunikационного процесса, распространяемый в медиасреде и на медианосителе для конкретной аудитории – это	Медиапродукт

Шкала оценивания: знания, умения и навыки обучающихся определяются на основе 100-балльной шкалы и переводится в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

- 100-90% - «отлично»;
- 89-75% - «хорошо»;
- 74-60% - «удовлетворительно»;
- ниже 60% - «неудовлетворительно».

При 10 заданиях в тесте, 10 ответов (1 верный ответ = 1 баллу):

- 10-8 - «отлично»;
- 7-5 - «хорошо»;
- 4-3 - «удовлетворительно»;
- 2 и ниже - «неудовлетворительно».

5.2. Вопросы к экзамену для промежуточного контроля

1. Медиалингвистика как научное направление.
2. Дискурсообразующие жанры современных печатных СМИ.
3. Аналитическая интерпретация и ее пределы.
4. Понятие медиадискурса.
5. Лингвистическая модель и структурная антропология.
6. Понятие медиатекста и его освещение в литературе.
7. Основные понятия стилистики. Основные разновидности стилистики. Природа и классификация функциональных стилей.
8. Проблема нормы в стилистике. Виды норм.
9. . Культура речи и практическая стилистика. Культура журналистской
10. речи.
11. Специфика публицистического стиля (основные концепции) и его место в литературном языке.
12. Язык СМИ и политика.
13. Язык СМИ и культура. Роль языка СМИ в формировании литературных норм.
14. Информационный процесс как основа функционально-типологической классификации.
15. Типы информации: общая классификация.
16. Специфика разных типов информации: прагматической, семантической, сигматической, коннотативной, синтаксической.
17. Интеллектуально-оценочные, эмоционально-оценочные и оценочно-волевые аспекты коннотативной информации.
18. Социальная и журналистская информации: лингвистические аспекты.
19. Стилистические аспекты журналистских жанров.
20. Речевые стратегии как составляющие стилевого единства.
21. Текстово-стилистическое пространство.
22. Язык СМИ и его место в литературном языке.
23. Язык радио.
24. Язык телевидения.
25. Язык рекламы.
26. Особенности языка Интернета.

Критерии оценивания: знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена:

Уровень формирования компетенции	Баллы	Оценка
Продвинутый	90-100	отлично
Повышенный	75-89	хорошо
Пороговый	60-74	удовлетворительно
Нулевой	0-59	неудовлетворительно