

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
«Теоретические основы медиакоммуникаций»

42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)

Медиаменеджмент

Форма обучения

Очная, заочная

год набора - 2022

Утверждена на заседании кафедры
Технологии документальных коммуникаций
24.05.2022 г., протокол № 10

Составитель:
Тараненко Л.Г.

Кемерово

1. Перечень оцениваемых компетенций:

- УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества (УК-5) 3-1;
- многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы (УК-5) 3-2;
- нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем (ОПК-1) 3-3;
- виды медиатекстов и их отличительные особенности (ОПК-1) 3-4;
- видовое разнообразие медиапродуктов (ОПК-1) 3-5;

уметь:

- определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях (УК-5) У-1;
- применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания (УК-5) У-2;
- выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ (ОПК-1) У-3;
- осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1) У-4;

владеть:

- навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях (УК-5) В-1;
- навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации (УК-5) В-2;
- технологией подготовки актуальных и востребованных медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1) В-3.

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

- З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);
- У) не умеет установить связь теории с практикой;
- В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

- З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;
- У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;
- В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

- З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;
- У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;
- В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутой («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

- З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;
- У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;
- В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

* По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как в полном объеме (З+У+В), так в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Раздел 1. Методологические основы теории медиакоммуникации Тема 1 Введение в теорию медиакоммуникаций. Тема 2 Медиакоммуникационный процесс. Тема 3 Классификация теорий медиакоммуникации.	УК-5, ОПК-1	31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, У4 В1, В2, В3	Выполнение практических работ

Раздел 2. Теории влияния массмедиа в рамках концепции массового общества Тема 4 Медиакоммуникация как процесс. Тема 5 Модели развития масс- медиа. Тема 6 Медиапространство Тема 7 Семиотика	УК-5, ОПК-1	31, 32, 33, 34, 35, У1, У2, У3, У4 В1, В2, В3	Выполнение практических работ
---	-------------	---	-------------------------------------

4.Оценочные средства по дисциплине

4.1 Вопросы к экзамену для контроля

1. Социальная коммуникация как предмет исследования. Исторические вехи.
2. Эволюция культуры (Пракультура. Археокультура. Палеокультура. Неокультура. Постнеокультура).
3. Эволюция культуры (Письменный этап. Электронный этап.)
4. Значимость массовой коммуникации.
5. История научного познания коммуникации.
6. Теория массовой культуры как культуры «массового общества».
7. Подходы в изучении массовой культуры (западный, отечественный, критический, научно-философский и др.).
8. Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакоммуникации.
9. Подходы к классификации теорий медиа.
10. Классификация теорий медиакоммуникации. Модели коммуникации.
11. Модель коммуникации Г. Лассуэлла.
12. Модель коммуникации Г. Малецке.
13. Формы, характеристика массовой коммуникации.
14. Критические теории медиакоммуникации.
15. Философские концепции: экзистенциализм и персонализм.
16. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас.
17. Фигура коммуникатора.
18. Структура коммуникативного процесса (Процесс коммуникации. Нормативная структура коммуникативного процесса. Ошибки коммуникации).
19. Коммуникативные барьеры. Подходы к проблеме коммуникативных барьеров. Типологии барьеров. Способы преодоления барьеров.
20. Модели развития масс-медиа.
21. Медиапространство.
22. Медиапространство как среда реализации медиакоммуникаций.
23. Медиа и массмедиа.
24. Сетевая коммуникация.
25. Объект и предмет семиотики социальной коммуникации.
26. Семиотика познания. Семиотика смысловых коммуникаций.
27. Разнообразие коммуникационных знаков.
28. Структурная лингвистика. Различия речи и языка.
29. Структурное литературоведение.
30. Семиотика искусства.
31. Паралингвистика.
32. Семантика, синтактика, прагматика.

33. Модель коммуникации Ю. Лотмана.
34. Модель коммуникации У. Эко.
35. Визуальная коммуникация.
36. Медиатекст и медиаречь. Язык СМИ и социальных медиа.

Критерии оценивания: знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена:

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

4.2 Тематика практических, самостоятельных и контрольных работ

4.2.1. Перечень практических заданий

1. Эволюция средств массовой коммуникации (4 ч.)
2. Описание модели коммуникации (6 ч.)
3. Визуализация моделей коммуникации (4 ч.)
4. Массовая культура (4 ч.)
5. Психология толпы (4 ч.)
6. Институциональный дискурс (4 ч.)
7. Медиасреда (2 ч.)
8. Сегментирование целевых аудиторий (4 ч.).

Критерии оценивания: при оценивании выполненных студентами практических заданий и самостоятельной работы используется 100-бальная система оценки:

- до 59 баллов – «неудовлетворительно»; выставляется студентам, которые предоставили работу с нарушением сроков, в работе имеются несоответствия выполненным заданиям, работа выполнена не полностью или с серьезными замечаниями;
- 60-74 баллов – «удовлетворительно»; выставляется студентам, которые представили работу с нарушением сроков, работа выполнена не полностью, содержит замечания;
- 75-89 баллов – «хорошо»; выставляется студентам, которые представили работу в срок, в работе содержатся незначительные замечания;
- 90-100 баллов – «отлично»; выставляется студентам, которые представили работу в срок, в работе все задания выполнены правильно, логичные

4.2.2 Самостоятельная работа по курсу

Перечень заданий для самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в выполнении (как индивидуально, так и в команде) различного рода заданий в ходе внеаудиторной деятельности (самостоятельное прочтение, прослушивание, запоминание, осмысление и воспроизведение определенной информации). Данная работа выполняется в удобное для студентов время и представляется преподавателю на проверку.

Основные требования к содержанию реферата.

При написании реферата по ниже представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно. Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы).

Реферат должен заканчиваться выводом выводов по теме.

По своей структуре реферат состоит из:

1. Титульного листа;
 2. Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;
 3. Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема.
- В отличие от курсовой работы, основной текст реферата предполагает деление на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст;
4. Заключение, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.
 5. Списка использованной литературы.

В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц.

Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3 см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5 см. Страницы должны быть пронумерованы.

Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см. Реферат пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем.

При зачете реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить

проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления.

Реферат оценивается по 10- бальной системе: 10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено». При написании реферата по ниже представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно.

В реферате должна быть показана актуальность темы, цель и задачи исследования по данной проблематике, а также краткое раскрытие темы с выводами. Студент способен выявлять проблемные области, выдвигать оригинальные идеи решений и критически их обсуждать в группе.

Перечень заданий для самостоятельной работы

1. Методологические основы теории медиакommunikации.
2. Междисциплинарный характер коммуникативного знания.
3. Виды медиакommunikации.
4. Вербальная, устноречевая, письменноречевая, невербальная медиакommunikации.
5. Уровни медиакommunikации.
6. Трансляция смыслов и понятие эффектов медиакommunikации.
7. Условия эффективной медиакommunikации.
8. Способы измерения эффектов и эффективности медиакommunikации.
9. Многоканальность, вариативность и нормативность массовой медиакommunikации.
10. Интернет – новейший интерактивный информационный канал.
11. Функции цифровых медиа в культуре глобального информационного общества.
12. Как изучается феномен блоггинга?
13. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики?
14. Как развивался русскоязычный сегмент интернета в 1990-2000-е гг.?
15. Каковы черты культурной специфики Рунета?
16. Как работает «вирусная реклама» в интернете?
17. Феномен гражданского активизма в сети.
18. Культура виртуальной личности в интернете.
19. Культурная специфика русскоязычной блогосферы.
20. Новые медиа и конструирование «гиперреальности».
21. Трансформации русского языка в рунете.
22. Представление знания в «Википедии».
23. Особенности онлайн-дневников подростков.
24. Возможности и границы электронной коммерции.
25. Интернет и возможности гражданского общества.

Критерии оценивания:

Реферат оценивается по 10- бальной системе: 10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено». При написании реферата по ниже представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно.

Критерии оценивания в лекции дискуссии: знания, умения и навыки обучающихся в дискуссии оцениваются формами – «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся принимает заинтересованное участие в дискуссии, демонстрирует знание учебной и дополнительной научной литературы, аргументированно излагает свою точку зрения, владеет культурой устной речи, уверенно использует профессиональную лексику, корректно реагирует на другие мнения.

«Не зачтено» – обучающийся занимает пассивную сторону в дискуссии, неуверенно формулирует свои мысли, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не проявляет знание дополнительной научной литературы, слабо использует профессиональную лексику, затрудняется в аргументации своего мнения, допускает некорректное отношение к другим участникам.

5. СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Вопрос	Ответ
<p>1. Культурологический подход к исследованию медиапространства использует следующие объекты исследований: Выберите один или несколько ответов:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. знания b. убеждения c. верования d. ценностные представления e. институциональные формы СМИ f. типология коммуникаторов g. социальная дифференциация аудитории h. социальные функции СМИ 	<ul style="list-style-type: none"> a. знания b. убеждения c. верования d. ценностные представления e. институциональные формы СМИ f. типология коммуникаторов g. социальная дифференциация аудитории h. социальные функции СМИ
<p>2. Основные структурные компоненты коммуникационного процесса: Выберите один или несколько ответов:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. отправитель — лицо (или группа), являющееся источником сообщения для коммуникативного обмена; b. сообщение — собственно информация, подлежащая передаче получателю c. получатель — адресат (лицо или группа), которому предназначено сообщение d. канал коммуникации — средство (или система средств), с помощью которого происходит передача сообщения e. «шум» — вся совокупность внешних (из среды) и внутренних помех, искажающих информацию, предназначенную для коммуникации f. обратная связь — информация от получателя к отправителю, служащая для индикации степени понятности сообщения g. коррекция — изменения, вносимые в первоначальную информацию отправителем в целях обеспечения ее понятности получателю h. средства массовой коммуникации (СМК) - технические средства, с помощью которых осуществляется распространение информации на 	<ul style="list-style-type: none"> a. отправитель — лицо (или группа), являющееся источником сообщения для коммуникативного обмена; b. сообщение — собственно информация, подлежащая передаче получателю c. получатель — адресат (лицо или группа), которому предназначено сообщение d. канал коммуникации — средство (или система средств), с помощью которого происходит передача сообщения

<p>количественно большие рассредоточенные аудитории</p> <p>i. информационная инфраструктура — система организационных структур, подсистем, обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства страны.</p>	
<p>3. Классификация по Я. Флиеру: Выберите один или несколько ответов:</p> <p>a. индустрия «субкультуры детства» b. массовая общеобразовательная школа c. массовые политические движения d. система национальной (государственной) идеологии e. массовая социальная мифология, упрощающая сложную систему ценностных ориентаций человека и многообразие оттенков миропонимания до элементарных дуалистичных оппозиций f. индустрия развлечений и досуга, которая включает в себя массовую художественную культуру, массовые постановочно-зрелищные представления, структуры по проведению организованного развлекательного досуга, различные шоу g. индустрия оздоровительного досуга h. система организации, стимулирования и управления потребительским спросом на вещи, услуги, идеи как индивидуального, так и коллективного пользования (реклама, имиджмейкерство, политтехнология) i. разного рода игровые комплексы от механических игр, электронных приставок, компьютерных игр и т.д. до систем виртуальной реальности</p>	<p>a. индустрия «субкультуры детства» b. массовая общеобразовательная школа c. массовые политические движения d. система национальной (государственной) идеологии e. массовая социальная мифология, упрощающая сложную систему ценностных ориентаций человека и многообразие оттенков миропонимания до элементарных дуалистичных оппозиций f. индустрия развлечений и досуга, которая включает в себя массовую художественную культуру, массовые постановочно-зрелищные представления, структуры по проведению организованного развлекательного досуга, различные шоу g. индустрия оздоровительного досуга h. система организации, стимулирования и управления потребительским спросом на вещи, услуги, идеи как индивидуального, так и коллективного пользования (реклама, имиджмейкерство, политтехнология) i. разного рода игровые комплексы от механических игр, электронных приставок, компьютерных игр и т.д. до систем виртуальной реальности</p>
<p>4. Люди, которые находятся рядом друг с другом в пространстве геометрическом (например царь и его слуги и рабы), в пространстве социальном отделены друг от друга дистанцией. Выберите один ответ: Верно Неверно</p>	<p>верно</p>

<p>5. Постмодернизм, или Культурная логика позднего капитализма - это статья американского философа и теоретика культуры Фредрика Джеймисона, опубликованная в 1984 году в журнале <i>New Left Review</i>. В этой статье Джеймисон одним из первых концептуализирует понятие постмодернизма.</p> <p>Какая характеристика общества постмодерна пропущена в цитате?</p> <p>Общество постмодерна, по мнению Фредрика Джеймисона, характеризуется поверхностностью и отсутствием глубины, лицемерием или застоём эмоций, потерей историчности. Прогресс технологий и формирование новых социальных связей, социальных сетей на платформе ИКТ сопровождаются _____, _____.</p> <p>Выберите один или несколько ответов:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. потерей духовных ценностей b. регрессом общественных отношений c. прогрессом культуры d. нравственным развитием человека 	<ul style="list-style-type: none"> a. потерей духовных ценностей b. регрессом общественных отношений
<p>6. Синонимами понятия "медиапространство" можно считать следующие слова</p> <p>Выберите один или несколько ответов:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. «медиафера» b. «медиасреда» c. «информационно-коммуникативное пространство» d. «поле массмедиа» («медиаполе») e. «массмедийное пространство» 	<ul style="list-style-type: none"> a. «медиафера» b. «медиасреда»
<p>7. Культурно-эстетическая категория, которая включает в себя клишированные произведения искусства серийного производства. Предметы китча, как правило, копируют популярные эстетические объекты и локации, порождая ностальгические сентиментальные чувства. Китч понятен большинству и вызывает мгновенные эмоции.</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>Верно</p> <p>Неверно</p>	<p>верно</p>
<p>8. Совокупность общих теоретических принципов и положений, на основе которых проводятся исследования, интерпретируются их результаты это</p>	<p>Методологический уровень</p>

_____.	
9. Комплекс конкретных приемов и методов сбора и обработки эмпирических данных _____	Методический уровень
10. Социальная общность, которая образуется на основе взаимодействия с коммуникатором - _____	Аудитория
11. Мас-культура, не лишенная определенного, иногда даже высокого, художественного содержания и эстетического выражения, это _____	Арт-культура
12. Общность социальных связей и отношений, в которые вовлечен любой человек в процессе взаимодействия с окружающими людьми, а также группами и целостным обществом - _____	Социальное пространство
13. Состояние общественного сознания, заключающее явное или скрытое отношение социальной общности к явлениям, событиям и фактам общественной жизни, отражающее определенную коллективную позицию по проблемам, представляющим определенный интерес _____	Общественное мнение
14. План маркетинговых действий для привлечения целевой аудитории к товару компании по средством размещения рекламного сообщения в медиа каналах?	Медиастратегия

Шкала оценивания: знания, умения и навыки обучающихся определяются на основе 100-бальной шкалы и переводится в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»,

«неудовлетворительно».

- 100-90% - «отлично»;
- 89-75% - «хорошо»;
- 74-60% - «удовлетворительно»;
- ниже 60% - «неудовлетворительно».

При 20 заданиях в тесте, 20 ответов (1 верный ответ = 1 баллу):

- 20-16 - «отлично»;
- 15-11 - «хорошо»;
- 10-6 - «удовлетворительно»;
- 5 и ниже - «неудовлетворительно».