

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки
52.04.01 «Хореографическое искусство»

Профиль подготовки
«Искусство хореографа»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 52.04.01 «Хореографическое искусство», квалификация (степень) выпускника – магистр.

Утверждена на заседании кафедры управления и экономики социально- культурной сферы и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://http://edu.kemguki.ru/> от 19.05.2023 г., протокол №12.

Инновационный менеджмент и маркетинг социально-культурных услуг [Текст]: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 52.04.01 «Хореографическое искусство», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Сост. Ю. В. Клюев. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 15 с. -Текст : непосредственный.

Составитель:
Клюев Ю.В.,
кандидат культурологии, доцент

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры.....	4
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	4
4. Объем, структура и содержание дисциплины	4
4.1. Объем дисциплины	5
4.2. Структура дисциплины	5
4.3. Содержание дисциплины	8
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	10
5.1. Образовательные технологии.....	10
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	10
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	11
7. Фонд оценочных средств	11
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
8.1. Основная и дополнительная литература.....	11
8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	12
8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы	12
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	13
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	13
11. Перечень ключевых слов	14

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент и маркетинг» является формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 52.04.01 «Хореографическое искусство», систематизированных и обобщенных знаний о современных тенденциях и инновациях развития менеджмента и маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Инновационный менеджмент и маркетинг» относится к блоку дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений. Изучается на 2 курсе (4 семестр). Освоение дисциплины способствует становлению у обучающихся навыков принятия решений, связанных с повышением эффективности использования ресурсов организаций социально-культурной сферы. Для её освоения необходимы знания основ менеджмента и маркетинга, изучение которых осуществляется по образовательным программам бакалавриата.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-3. Способен планировать проекты в сфере хореографического искусства	ПК-3.1. Способы разработки проектов программ сохранения и развития хореографического искусства.	ПК-3.2. Создавать перспективные структурно-функциональные модели учреждений и организаций в области хореографического искусства.	ПК-3.3. Способами проектирования инновационных образовательных и художественно-творческих систем в области хореографического искусства.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 52.04.01 Хореографическое искусство (уровень магистратуры) (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 16 ноября 2017 г. N 1125).

- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. №613н.

- Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. №608н.

4. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Для обучающихся очной формы обучения предусмотрено 52 часа контактной (аудиторной) работы с обучающимися (26 часов лекций, 26 часов – практических занятий в 4 семестре), 56 часов на самостоятельную работу. 20 часов (39%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах. Форма контроля – зачет.

Для обучающихся заочной формы обучения предусмотрено 8 часов контактной (аудиторной) работы с обучающимися (4 часа лекций, 4 часа – практических занятий в 4 семестре), 96 часов на самостоятельную работу и 4 часа – консультаций. 4 часа (50%) аудиторной работы проводится в интерактивных формах. Форма контроля – зачет.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в часах)			Интеракти в. формы обучения	СРО
			лекци и	семина. (практ.) занятия	Индив. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента и маркетинга социально-культурных услуг							
1.1	Инновационный менеджмент и маркетинг: сущность понятий.	4	2	2			6
1.2	Управление потоками инноваций в организациях сферы культуры.	4	2	2/2*		Дискусси я	6
1.3.	Технологии и методы оценки качества социально-культурной деятельности.	4	2	2			6
1.4.	Модельный стандарт услуги по организации деятельности	4	2	2			6

	клубных формирований						
Раздел 2. Мониторинг качества социально-культурной деятельности в организациях сферы культуры и их продвижение							
2.1	Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг учреждениями сферы культуры.	4	2	2/2*		Подготовка сообщения	6
2.2	Рынок свободного и платного потребления	4	2	2/2*		Эссе	6
2.3	Продукты культуры и культурные потребности	4	2	2/2*		Эссе	6
2.4	Самоидентификация социокультурного учреждения. Формирование бренда	4	6	6/6*		Защита проекта	7
2.5.	Технологии продвижения услуг учреждений культуры	4	6	6/6*		Защита проекта	7
Всего часов в интерактивной форме:						20 (39%)	
Итого		10 8	26	26	4		56

Заочная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, и трудоемкость (в часах)			Интерактив . формы обучения	СРО
			лекции и	семина. (практ. занятия)	Индивидуальн. занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента и маркетинга социально-культурных услуг							
1.1	Инновационный менеджмент и маркетинг: сущность понятий.	4	2				10
1.2	Управление потоками инноваций в организациях сферы культуры.	4					10
1.3	Технологии и методы оценки качества социально-	4					10

	культурной деятельности.						
1.4	Модельный стандарт услуги по организации деятельности клубных формирований	4					10
Раздел 2. Мониторинг качества социально-культурной деятельности в организациях сферы культуры и их продвижение							
2.1	Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг учреждениями сферы культуры.	4	2	4/4*			10
2.2	Рынок свободного и платного потребления	4					10
2.3	Продукты культуры и культурные потребности	4					10
2.4	Самоидентификация социокультурного учреждения. Формирование бренда	4				Защита проекта	13
2.5	Технологии продвижения услуг учреждений культуры	4				Защита проекта	13
Всего			4	4			96
Всего часов в интерактивной форме:						4	
Консультация					4		
Итого: 108			4	4	4		96

4.3 Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации.
Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента и маркетинга социально-культурных услуг			
1.1	Инновационный менеджмент и маркетинг: сущность понятий.	Формируемые компетенции: (ПК-3). В результате изучения темы студент должен:	Устный опрос. Тестовое задание
1.2	Управление потоками инноваций в организациях сферы культуры.	Знать: - способы разработки проектов и программ сохранения и развития хореографического искусства.	Устный опрос. Тестовое задание
1.3	Технологии и методы оценки качества социально-культурной деятельности.	Уметь: - создавать перспективные структурно-функциональные модели учреждений и организаций в области хореографического искусства.	Устный опрос. Тестовое задание
1.4	Модельный стандарт услуги по организации деятельности клубных формирований	Владеть: - способами проектирования инновационных образовательных и художественно-творческих систем в области хореографического искусства.	Устный опрос. Тестовое задание
Раздел 2. Мониторинг качества социально-культурной деятельности в организациях сферы культуры и их продвижение.			
2.1	Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг учреждениями сферы культуры.	Формируемые компетенции: (ПК-3). В результате изучения темы студент должен: Знать:	Устный опрос. Тестовое задание
2.2	Рынок свободного и платного потребления	- способы разработки проектов и программ сохранения и развития хореографического искусства.	Устный опрос. Тестовое задание
2.3	Продукты культуры и культурные потребности	Уметь: - создавать перспективные структурно-функциональные модели учреждений и организаций в области хореографического искусства.	Устный опрос. Тестовое задание
2.4	Самоидентификация социокультурного учреждения. Формирование бренда	Владеть:	Устный опрос. Тестовое задание
2.5	Технологии продвижения услуг учреждений		Устный опрос.

	культуры	- способами проектирования инновационных образовательных и художественно-творческих систем в области хореографического искусства	Тестовое задание
			Зачет

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Организация процесса обучения по дисциплине «Инновационный менеджмент и маркетинг» предполагает использование традиционных и электронных, активных и интерактивных образовательных технологий, включающих: мультимедийные лекции, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с тематическим планом; практические занятия с использованием электронных технологий.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос; отчет о выполнении практических заданий; отчет о выполнении самостоятельной работы; тестирование по всем темам каждого раздела дисциплины посредством тестовых заданий на установление соответствия, заданий с выбором ответов, заданий-дополнений; форма аттестации – зачет.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

В ходе изучения студентами учебной дисциплины «Инновационный менеджмент и маркетинг» применение электронных образовательных технологий предполагает размещение различных электронно-образовательных ресурсов на сайте электронной образовательной среды КемГИК по web-адресу <http://edu.kemgik.ru>, отслеживание обращений обучающихся к ним, а также использование интерактивных инструментов.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины «Налогообложение и ценообразование в сфере туризма» включают: файлы с текстами лекций, электронные презентации, иллюстрации, схемы, диаграммы, ссылки на учебно-методические ресурсы Интернет и др. Ознакомление с данными ресурсами доступно каждому обучающемуся посредством логина и пароля.

Обучающиеся могут работать со статичными ресурсами, читая их с экрана или сохраняя на свой локальный компьютер для дальнейшего ознакомления. В процессе изучения дисциплины для обучающегося важно освоить данные ресурсы в установленные преподавателем сроки. При освоении указанной дисциплины наряду со статичными электронно-образовательными ресурсами применяются интерактивные элементы: задания, тесты и др. Использование указанных интерактивных элементов направлено на действенную организацию самостоятельной работы обучающегося. Работа с указанными выше элементами дисциплины требует активной деятельности обучающихся, регламентированной как необходимостью записи на курс, так и сроками, требованиями к представлению конечного продукта и др. Интерактивный элемент «Задание» позволяет преподавателю наладить обратную связь с обучающимся посредством получения от них выполненных заданий в электронном варианте. С помощью элемента «Задание» студентам доступно представление на рассмотрение преподавателю своих работ в различной форме: тексты, таблицы, презентации. Выполненные задания присылаются студентами в асинхронном режиме (off-line); также программными средствами LMS Moodle предусмотрена возможность отправки заданий в режиме on-line. После проверки выполненного задания преподавателем выставляется отметка, видимая обучающимся в элементе «Оценки»; результат проверки работы может быть представлен и в виде рецензии или комментариев преподавателя. Освоению обучающимися основных понятий дисциплины способствует применение интерактивного элемента «Глоссарий», трактуемого в электронной образовательной среде как словарь терминов и понятий,

используемых в курсе. Глоссарий функционально предлагает следующие возможности для студентов и преподавателей: группировка терминов по алфавиту, категориям, авторству, дате; наличие модуля поиска по глоссарию, добавление студентами комментариев к записи и оценивание этих комментариев преподавателем, экспорт и импорт глоссария посредством XML. Организации самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине значительно способствует применение интерактивного элемента «Тест», который предоставляет возможность использования разнообразных типов заданий (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ). При освоении обучающимися дисциплины именно тесты используются как одно из основных средств объективной оценки знаний.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Конспект лекций
- Гиперссылки на электронные учебники, учебные пособия (доступ через электронную библиотечную систему)

Учебно-практические ресурсы

- Планы семинарских занятий

Учебно-методические ресурсы

- Методические указания для обучающихся по выполнению самостоятельной работы

Учебно-справочные ресурсы

- Основные термины и понятия

Учебно-наглядные ресурсы

- Электронные презентации
- Гиперссылки на ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы
- Перечень полезных ссылок

Фонд оценочных средств

- Примерная тематика и методические указания по подготовке докладов для промежуточной аттестации
- Тест для промежуточной аттестации

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде КемГИК» по web-адресу <https://edu2020.kemgik.ru/>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (дата обращения: 13.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.

2. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень выпускника) «Магистр» / А.И. Юдина. – Кемерово: Кемеров. гос. Ин-т культуры, 2018. – 127 с. – текст непосредственный

3. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 170 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600310> (дата обращения: 13.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03982-9. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

1. Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры [Текст]: учебник для студентов вузов культуры и искусств / Л. С. Жаркова. - Москва: Изд-во МГУКИ, 2010. - 396 с.

2. Инновационный менеджмент: учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев; под ред. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 383 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01454-3; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768> (дата обращения: 06.10.2021). - Режим доступа: Электронная библиотека КемГИК.- Текст : электронный. Менеджмент [Текст] : учебник/ Под ред. М.Л. Разу. - Москва: КНОРУС, 2008. - 472 с.

3. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусств [Текст]: учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 191 с.

4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Текст]: учебное пособие/ Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. - Санкт-Петербург: Планета музыки; Санкт-Петербург: Лань, 2010. - 384 с.

5. Управление инновационной деятельностью : учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов [и др.] ; под ред. Т. А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> (дата обращения: 13.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-35-4. – Текст : электронный.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Министерство культуры Российской Федерации <https://culture.gov.ru>
Справочник руководителя учреждения культуры
<https://e.rukulturi.ru/?ysclid=lscvqhxx7p868410132>

8.4. Программное обеспечение

Для реализации образовательного процесса по дисциплине «История» используется следующее лицензионное программное обеспечение: операционные системы – MSWindows (10, 8, 7, XP); свободно распространяемое программное обеспечение: офисный пакет – LibreOffice, браузеры – MozillaFirefox, InternetExplorer, служебная программа –

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие учебной лаборатории, оснащенной проекционной и компьютерной техникой, интегрированной в Интернет.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная профессиональная образовательная программа;
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Учебно-методические ресурсы по дисциплине размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (<https://edu2020.kemgik.ru>), которая имеет версию для слабовидящих.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной

аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры).

11. Перечень ключевых слов

А

Антикризисная стратегия
Арт-менеджмент
Альтернативные модели

Б

Бизнес-план

В

Закон социального менеджмента
Здравоохранение

И

П

Принцип менеджмента
Прогнозирование
Процессы общественные
Продукты культуры

Р

Ресурсы социальные

С

Социокультурный менеджмент
Социальная сфера
Социальное управление
Социально-культурные услуги
Социокультурная среда
Социализация
Система
Стратегическое планирование
Субъект управления

Т

Индустрия досуга
Инновации
Инновационный менеджмент и
маркетинг

К

Критерий эффективности
Культурная политика
Культурная среда

М

Маркетинг социально-культурных услуг
Маркетинговая политика
Массовая культура

О

Объект управления

Технология социально-культурного
менеджмента
Технология маркетинга

У

Управление
Управленческое решение
Учреждения культуры

Ц

Цель
Целеполагание

Э

Эффективное решение
Эффективное социальное управление
Экономический потенциал культуры