

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий  
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

**Рабочая программа дисциплины**

**ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

Направление подготовки  
**42.04.05 Медиакоммуникации,**  
профили подготовки  
**«Медиаменеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника  
магистр

Форма обучения  
Очная, заочная

Кемерово

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника «магистр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6 и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/>

Меркулова, А. Ш. Лингвистическое обеспечение медиакоммуникаций : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации», профили подготовки «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. Ш. Меркулова. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 12 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины .....	3
2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры .....	3
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины .....	3
4. Структура и содержание дисциплины .....	4
4.1 Структура дисциплины при заочной форме обучения .....	4
4.2 Содержание дисциплины .....	5
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии .....	7
5.1 Образовательные технологии .....	7
5.2 Информационно-коммуникационные технологии .....	7
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов .....	7
6.1 Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся .....	7
6.2 Методические указания к выполнению самостоятельной работы .....	7
6.3 Организация самостоятельной работы студентов .....	8
7. Фонд оценочных средств .....	9
7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости .....	9
7.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины .....	9
7.3 Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций .....	9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	9
Основная литература .....	9
Дополнительная литература .....	10
Интернет-ресурсы .....	10
8.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы .....	10
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	10
10. Перечень ключевых слов .....	11

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Лингвистическое обеспечение медиакоммуникаций» является знакомство с особенностями языковой организации текстов различных жанров средств массовой информации в целом и принципами отбора и функционирования языковых элементов в медийном дискурсе в частности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации». Базируется на следующих дисциплинах базовой части: «Методология и методы медиаисследований», «Теоретические основы медиакоммуникаций», «Медиакоммуникации в современном обществе» и др. Для его освоения необходимы знания, умения и компетенции, приобретённые обучающимся в курсе «Теория культуры», «История и методология науки».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 – Способен использовать профессионально методы создания и обработки медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения средствами медиакоммуникаций	стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования;	отбирать выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен	технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Управление информационными ресурсами	Управление информацией из различных источников Контроль за наполнением сайта

		Анализ информационных потребностей посетителей сайта
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Работа над содержанием публикаций СМИ	Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире Отбор авторских материалов для публикации Редактирование материалов

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов. Промежуточная аттестация – экзамен.

##### 4.1 Структура дисциплины заочной формы обучения

№/№	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРС
1.	Медиалингвистика в общей системе наук о языке	19	1		Лекция-погружение	16
2.	Язык СМИ	17	1			16
3.	Медиадискурс и его место в системе функциональных стилей современного русского языка	19	1	2	Проблемный семинар	16
4.	Медиатекст как основная единица языка СМИ	17	1			16
5.	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов	19	1	2	Ситуационное задание	16
6.	Лингвистические особенности медиатекстов в условиях конвергентных СМИ	17	1	2	Ситуационное задание	16
	ИТОГО:	108	6	6	5	96

\*6 часов лекций, т. е. 50 % от объема контактных часов составляют занятия лекционного типа; практических – 6 часов, что составляет 50 % от объема контактных часов в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации».

\*\*5 часов занятий проводятся в интерактивной форме, т. е. 41,6 % аудиторных занятий реализуется с использованием интерактивных форм в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации».

#### 4.2. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
1	2	3
<p><b>Тема 1. Медиалингвистика в общей системе наук о языке</b> Становление медиалингвистики как самостоятельного научного направления. Предмет медиалингвистики: функционирование языка в средствах массовой информации. Медиалингвистика: достижения и перспективы.</p>	<p><b>Формируемые компетенции:</b> ПК-1 В результате изучения раздела курса студент должен <b>Знать:</b> стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования; <b>Уметь:</b> отбирать выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен; <b>Владеть:</b> технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными</p>	устный опрос (коллоквиум)
<p><b>Тема 2. Язык СМИ</b> Роль СМИ в динамике языковых процессов. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Лексические и синтаксические особенности языка СМИ. Отбор языковых средств для текстов, адресованных разным целевым аудиториям. Выразительные возможности языковых средств в медиатекстах.</p>		Устный опрос  Творческая работа (эссе)
<p><b>Тема 3. Медиадискурс и его место в системе функциональных стилей современного русского языка</b> Медиадискурс в дискурсивном пространстве. Типология и жанровая классификация медиадискурса. Дискурсообразующие жанры современных печатных СМИ. Жанровая и стилистическая трансформация медиадискурса. Киноаннотация как особый жанр медиадискурса. Медиадискурс и его коммуникативно-прагматическая сущность в сравнительно-сопоставительном аспекте.</p>		устный опрос (коллоквиум)

<p><b>Тема 4. Медиа́текст как основная единица языка СМИ</b>  Особенности смысловой структуры медиатекстов разных форматов (качественные СМИ, квалюиды, таблоиды). Виды композиции медиатекстов. Современные жанровые разновидности медиатекстов. Стилистика устных медиатекстов. Стилистика письменных медиатекстов в печатном и электронном формате. Тенденции отбора выразительных средств для медиатекстов, адресованных разным целевым аудиториям. Проблемы вариативного оформления журналистских жанров, отбора выразительных средств для медиатекстов в зависимости от потребностей целевой аудитории различных СМИ</p>	<p>и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов.</p>	<p>Ситуационный анализ</p>
<p><b>Тема 5. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов</b>  Новости в общей системе массмедийного дискурса. Лингвомедийные свойства информационной аналитики и комментария. Тематические авторские тексты. Features и публицистика. Ключевые тенденции в динамике рекламных текстов</p>		<p>устный опрос (коллоквиум), ситуационное задание</p>
<p><b>Тема 6. Лингвистические особенности медиатекстов в условиях конвергентных СМИ</b>  Направления медиалингвистических исследований. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности. Медиа́текст в фокусе лингвокультурологии и межкультурной коммуникации. Интернет-лингвистика. Методы изучения медиатекстов в условиях конвергентных СМИ.</p>		<p>Творческая работа (эссе)</p>

## **5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**

### **5.1. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.04.05 «Медикоммуникации» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения семинарских и практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных домашних заданий, собеседование, коллоквиум, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

### **5.2. Информационно-коммуникационные технологии**

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

- *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
- *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для СР**

*Организационные ресурсы*

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины

*Учебно-практические ресурсы*

- Планы семинарских и практических занятий по дисциплине

*Учебно-методические ресурсы*

- Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

*Учебно-библиографические ресурсы*

- Список рекомендуемой литературы

*Фонд оценочных средств*

- Тематика докладов по дисциплине
- Перечень вопросов к зачету по дисциплине
- Тесты по дисциплине

### **6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР**

Самостоятельная работа студента является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования



и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию языковых навыков медиасреды. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (выступления на семинарах, участие в ситуативных играх), подготовка к тестированию, зачету, выполнение творческих исследовательских заданий.

### **6.3 Организация самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов (СРС) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

#### **Содержание самостоятельной работы студентов заочной формы обучения**

<b>Темы для самостоятельной работы студентов</b>	<b>Количество часов на СРС</b>	<b>Виды и содержание самостоятельной работы студентов</b>
Медиалингвистика в общей системе наук о языке	16	Подготовка к устному опросу
Язык СМИ	16	Подготовка к семинару-размышлению
Медиадискурс и его место в системе функциональных стилей современного русского языка	16	Подготовка к устному опросу
Медиатекст как основная единица языка СМИ	16	Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе
Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов	16	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Лингвистические особенности медиатекстов в условиях конвергентных СМИ	16	Подготовка к творческой работе

Итого по дисциплине	96	Подготовка к экзамену
---------------------	----	-----------------------

## **7. Фонд оценочных средств**

### **7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

Диагностика уровня сформированности компетенций проводится с помощью следующих форм контроля: фронтальный опрос, тестовый контроль, отчет о выполнении практических заданий, защита выполненных творческих индивидуальных заданий, подготовка конспектов, коллоквиум.

Описания семинарских заданий, тематика сообщений на учебных конференциях, задания в тестовой форме и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

### **7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Задания для промежуточной аттестации (вопросы к зачету, задания в тестовой форме) и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу: <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4237>.

### **7.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

В ходе освоения дисциплины студентом последовательно выполняется комплекс заданий, которые соотнесены с изучаемыми темами дисциплины, результатами обучения (знать, уметь, владеть) и формируемыми компетенциями.

Выполненные задания оцениваются по 100-балльной шкале, фиксируются в электронной образовательной среде оценками – отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Отлично	90	100
Хорошо	75	89
Удовлетворительно	60	74
Неудовлетворительно	0	59

Итоговая оценка за курс формируется как результат последовательного выполнения студентом всех заданий и итогового контроля.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1 Список рекомендуемой литературы**

#### **Основная литература:**

1. Добросклонская, Т. Медиалингвистика: теория, методы, направления / Т. Добросклонская. — [Б. м.] : [Б. и.], 2020. — 180 с. — Текст : непосредственный.
2. Добросклонская, Т. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т. Добросклонская. — Москва, 2008. — 203 с. — Текст : непосредственный.
3. Медиадискурс в современной лингвистической парадигме: сравнительно-сопоставительный аспект / Е. В. Сажина [и др.]; под общ. ред. Е. В. Сажиной ; Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. — Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2021. — 165 с. — Текст : непосредственный.

### Дополнительная литература:

4. Воеводина, Г. А. Язык современных СМИ : новые слова : учебное пособие : [16+] / Г. А. Воеводина ; Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина. – Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2011. – 64 с. –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338> (дата обращения: 02.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
5. Цветова Н. С. Лексическая стилистика: конспекты лекций и материалы к практическим занятиям / Н. С. Цветова. – Санкт-Петербург, 2005. – 78 с. – Текст : электронный.
6. Отечественная теория медиа: основные понятия : словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Фак. журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 246 с. – Текст : непосредственный.

### Интернет-ресурсы

Электронный научный журнал «Медиаскоп»	<a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a>
Журнал «Медиалингвистика»	<a href="https://medialing.ru/">https://medialing.ru/</a>
Медиаобразование и медиакультура	<a href="https://mediaeducation.ucoz.ru/">https://mediaeducation.ucoz.ru/</a>
Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)®	<a href="http://mic.org.ru/">http://mic.org.ru/</a>
Лаборатория медиаобразования	<a href="http://www.mediaeducation.ru/index.html">http://www.mediaeducation.ru/index.html</a>

### 8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

#### Программное обеспечение

- **лицензионное программное обеспечение:**
  - операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
  - офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
  - антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
  - графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- **свободно распространяемое программное обеспечение:**
  - офисный пакет – LibreOffice;
  - графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).
- **базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**
  - Консультант Плюс.

### 9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обеспечение учебного процесса для обучающихся – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья включает:

- адаптированную образовательную программу;
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся;
- индивидуальный подход к графику освоения дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные формы проведения с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения – задания с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства в письменной форме и возможность замены устного ответа на письменный;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – формы оценочных средств с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **10. Перечень ключевых слов**

Язык СМИ

Лексика

Стилистика медиатекстов

Медиалингвистика

Медиатексты

Медиадискурс

Типология медиадискурса

Жанры медиадискурса

Киноаннотация

Квалоиды

Таблоиды

Виды медиатекстов

Устные медиатексты

Письменные медиатексты

Новости

Лингвомедийные особенности

Авторские тексты

Публицистика

Медиалингвистические исследования

Интернет-лингвистика