

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий  
Кафедра технологий документальных и медиакоммуникаций

**Рабочая программа дисциплины**  
**УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОНТЕНТОМ**

Направление подготовки  
**46.04.02 Документоведение и архивоведение,**  
профили подготовки  
*«Управление документацией в условиях цифровизации общества»*

Квалификация (степень) выпускника  
магистр

Форма обучения  
Очная, заочная

Кемерово 2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 46.04.02 «Документоведение и архивоведение», профили подготовки «Управление документацией в условиях цифровизации общества», квалификация (степень) выпускника «магистр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6

Рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/> протокол УМС ФИБМТ от 27.05.2022 г., протокол № 5

Меркулова, А. Ш. Управление медиаконтентом : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 46.04.02 «Документоведение и архивоведение», профили подготовки «Управление документацией в условиях цифровизации общества», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. Ш. Меркулова. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 13 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели освоения дисциплины .....	3
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата .....	3
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины .....	3
4. Структура и содержание дисциплины .....	4
4.1 Структура дисциплины при заочной форме обучения .....	4
4.2 Содержание дисциплины .....	5
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии .....	8
5.1 Образовательные технологии .....	8
5.2 Информационно-коммуникационные технологии .....	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов .....	8
6.1 Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся .....	8
6.2 Методические указания к выполнению самостоятельной работы .....	8
6.3 Организация самостоятельной работы студентов .....	9
7. Фонд оценочных средств .....	10
7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости .....	10
7.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины .....	10
7.3 Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций .....	10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	10
Основная литература .....	10
Дополнительная литература .....	11
Интернет-ресурсы .....	11
8.3 Программное обеспечение и информационные справочные системы .....	11
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	12
10. Перечень ключевых слов .....	12

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление медиаконтентом» является формирование общей картины разнообразных веб-ресурсов, навыков управления медиаконтентом; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина включена в базовую часть учебного плана магистратуры по направлению подготовки 46.04.02 «Документоведение и архивоведение». Базируется на следующих дисциплинах базовой части: «Методология и методы медиаисследований», «Теоретические основы медиакommunikаций», «Медиакоммуникации в современном обществе» и др. Для его освоения необходимы знания, умения и компетенции, приобретённые обучающимся в курсе «Теория культуры», «История и методология науки».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 – Способен разрабатывать и внедрять стратегии цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации	виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиапродукта/медиа проекта;	выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; выявлять и изучать информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде с помощью различных методов; выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами,	технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; методикой изучения информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде; коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах

		организациями и персонами; использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/меди арепроект в различных медиаканалах	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	Управление информационными ресурсами	Управление информацией из различных источников Контроль за наполнением сайта Анализ информационных потребностей посетителей сайта
11.006 Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации»	Работа над содержанием публикаций СМИ	Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире Отбор авторских материалов для публикации Редактирование материалов

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов. Промежуточная аттестация – экзамен.

##### 4.1 Структура дисциплины заочной формы обучения

№/№	Наименование тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции	Семинарские/ Практические занятия	В т.ч. ауд. занятия в интерактивной форме*	СРС
1.	Основы управления медиаконтентом	17	1		Лекция-погружение	10
2.	Медиатизация социальных институтов	19		2	Проблемный семинар	10

3.	Формы взаимодействия традиционных и новых медиа	17	1			10
4.	Интернет как медийная среда	19		2	Ситуационное задание	10
5.	Субъекты медиапространства	17	1	2	Ситуационное задание	12
6.	Правовое регулирование управления медиаконтентом	19	1			10
7.	Подготовка к экзамену	36				36
	ИТОГО:	108	4	6	5	98

\*6 часов лекций, т. е. 50 % от объема контактных часов составляют занятия лекционного типа; практических – 6 часов, что составляет 50 % от объема контактных часов в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 46.04.02 «Документоведение и архивоведение».

\*\*5 часов занятий проводятся в интерактивной форме, т. е. 41,6 % аудиторных занятий реализуется с использованием интерактивных форм в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 46.04.02 «Документоведение и архивоведение».

#### 4.2. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
1	2	3
<b>Тема 1. Основы управления медиаконтентом</b> Интерактивный контент. Дополненная, виртуальная и смешанная реальность. Онлайн-проекты и образовательные проекты музеев. SMM и прочие каналы взаимодействия с посетителями. Разработка смешанных форматов посещения культурных институций. Расширение посетительского опыта путем включения элементов цифровой среды и мультимедийных решений в офлайн-проекты.	<b>Формируемые компетенции:</b> ПК-2 В результате изучения раздела курса студент должен <b>Знать:</b> виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; технологию подготовки медиапродуктов; технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде; каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения	устный опрос (коллоквиум)
<b>Тема 2. Медиатизация социальных институтов</b> Выбор/создание контента. Типы контента. Выбор подхода к подаче материала с учетом специфики аудитории, площадки/платформы, бюджета проекта. Определение принципов взаимодействия аудитории с контентом. Формирование списка создателей контента и сбор портфолио. Брифинг, контроль производства. Мультимедийность – основной фактор развития информационной культуры массмедиа.		Устный опрос  Творческая работа (эссе)
<b>Тема 3. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа</b> Мультимедийная логика журналистики. Определения мультимедийной журналистики. Журналист как субъект мультимедийной журналистики. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия		устный опрос (коллоквиум)

<p>аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ. Системы управления контентом.</p> <p>Организация работы мультимедийной редакции. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики. Социальная журналистика в мультимедийном формате. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста. Популярны платформы, темы и авторы. Интерактивность и организация обратной связи.</p>	<p>медиапродукта/медиапроекта;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиaproекта; выявлять и изучать информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде с помощью различных методов; выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами; использовать методы</p>	
<p><b>Тема 4. Интернет как медийная среда</b></p> <p>Развитие цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Интерактивность как фактор развития системы СМИ как диалогической коммуникации. Сетевые СМИ как средство массовой информации и коммуникации. Место Интернет-СМИ в современной журналистике. Характеристики новых медиа: интернет-ресурсы, социальные сети, блоги. Социальные медиа и масс-медиа: общее и особенное. Специфика функционирования разных типов медиа в онлайн-среде. Виды мультимедийных масс-медиа, отечественный и зарубежный опыт их функционирования. Роль интернет-технологий в трансформации современных медиа. Особые свойства Интернет-СМИ. Функции Интернет-СМИ. Форма и содержание публикаций в сети Интернет. Виды Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), информационные порталы, специализированные, научные. Интернет-радио, Интернет-ТВ. Сайты федеральных и региональных СМИ.</p>		<p>Ситуационный анализ</p>
<p><b>Тема 5. Субъекты медиапространства</b></p> <p>Производство знаний. Кураторство как форма исследования. Междисциплинарные проекты. Поиск создателей контента. Критическое осмысление результатов исследования.</p>		<p>устный опрос (коллоквиум), ситуационное задание</p>



<p><b>Тема 6. Правовое регулирование управления медиаконтентом</b></p> <p>Правовые основы функционирования средств массовой информации в России и правовые проблемы интернета. Ответственность провайдеров за содержание распространяемой информации. Типичные нарушения при распространении информации в интернет-среде. Нарушение авторских прав в сети Интернет. Конвенция о киберпреступлениях.</p>	<p>взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны; представлять и продвигать медиапродукт/медиапроект в различных медиаканалах</p> <p><b>Владеть:</b> технологией подготовки медиaproдуктов и медиaproектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиaproектов; методикой изучения информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде; коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; технологией продвижения медиaproекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах</p>	<p>Творческая работа (эссе)</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

## **5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии**

### **5.1. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 46.04.02 «Д» при освоении дисциплины, кроме традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения семинарских и практических занятий; ситуационные задания.

Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, отчет о выполнении практических заданий, защита заданий, выполненных в микрогруппе и индивидуальных домашних заданий, собеседование, коллоквиум, тестовый контроль (вводный, промежуточный, итоговый, в том числе с использованием компьютера, зачет.

### **5.2. Информационно-коммуникационные технологии**

Современный учебный процесс в высшей школе требует расширения арсенала средств обучения, активного использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по контрольной работе, тестов, творческих заданий и др.

Электронно-образовательные ресурсы дисциплины включают:

- *статичные электронно-образовательные ресурсы*: конспекты лекций, электронные презентации к лекциям (в т. ч. иллюстрации, схемы, диаграммы), ссылки на учебно-методические ресурсы и др.;
- *интерактивные элементы*, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов и контроль результатов и сроков освоения разделов и тем дисциплины: «задание», «тест», используемых в ходе выполнения учебных исследовательских проектов, подготовки к выступлению на учебных конференциях, семинарах-дискуссиях, и т. п.

Интерактивный элемент «Тест», включает различные типы вопросов (выбрать один или несколько ответов из предложенных / установить соответствие / вписать свой ответ / дать развернутый ответ), используется как одно из основных средств объективной оценки знаний студента, самоконтроля и текущего контроля знаний по дисциплине.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **6.1 Перечень учебно-методического обеспечения для СР**

*Организационные ресурсы*

- Тематический план дисциплины
- Рабочая программа дисциплины

*Учебно-практические ресурсы*

- Планы семинарских и практических занятий по дисциплине

*Учебно-методические ресурсы*

- Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов заочной формы обучения

*Учебно-библиографические ресурсы*

- Список рекомендуемой литературы

*Фонд оценочных средств*

- Тематика докладов по дисциплине
- Перечень вопросов к зачету по дисциплине
- Тесты по дисциплине

### **6.2 Методические указания для обучающихся по организации СР**

Самостоятельная работа студента является основой вузовского образования. Она формирует готовность к самообразованию, закладывает основы непрерывного образования

и повышения квалификации, способствует формированию креативной, творческой личности будущего специалиста. Самостоятельная работа по дисциплине призвана обеспечить прочное и глубокое освоение курса, формированию и развитию библиотеки как социального института общества. Используются 2 вида самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя: самостоятельная работа на лекциях и в процессе проведения практических занятий и самостоятельная работа вне учебных занятий (в том числе выполнение индивидуальных домашних заданий). Обучающиеся выполняют самостоятельную работу разных уровней: от репродуктивного, реконструктивного до творческого.

Самостоятельная работа по дисциплине связана с осуществлением таких целей, как:

- формирование способностей трансформировать, осуществлять перенос исторических знаний и применять их при анализе современных проблем;
- формирование и развитие умений самостоятельно работать с учебной литературой (овладение приемами схематизации и свертывания информации, заполнение таблиц, составление кластеров и т.д.), с профессиональными Интернет-ресурсами;
- развитие познавательных способностей обучающихся, их преобразующей деятельности;
- овладение профессиональной терминологией;
- освоение оценивающей деятельности (развитие способностей к самостоятельному анализу, объяснению и оцениванию исторических фактов и явлений и т.д.);
- формирование умений публичного выступления, участия в дискуссии и диспуте.

Под руководством преподавателя осуществляется подготовка к интерактивным формам учебных занятий (выступления на семинарах, участие в ситуативных играх), подготовка к тестированию, зачету, выполнение творческих исследовательских заданий.

### **6.3 Организация самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов (СРС) является обязательным видом учебной работы по дисциплине, выполняется в соответствии с выданным преподавателем заданием и в отведенные сроки.

#### **Содержание самостоятельной работы студентов заочной формы обучения**

<b>Темы для самостоятельной работы студентов</b>	<b>Количество часов на СРС</b>	<b>Виды и содержание самостоятельной работы студентов</b>
Основы управления медиаконтентом	10	Подготовка к устному опросу
Медиатизация социальных институтов	10	Подготовка к семинару-размышлению
Формы взаимодействия традиционных и новых медиа	10	Подготовка к устному опросу
Интернет как медийная среда	10	Подготовка к устному опросу подготовка к практической работе
Субъекты медиапространства	12	Подготовка к устному опросу, подготовка к практической работе
Правовое регулирование управления медиаконтентом	10	Подготовка к творческой работе
Экзамен	36	Подготовка к экзамену
Итого по дисциплине	98	

## **7. Фонд оценочных средств**

### **7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

Диагностика уровня сформированности компетенций проводится с помощью следующих форм контроля: фронтальный опрос, тестовый контроль, отчет о выполнении практических заданий, защита выполненных творческих индивидуальных заданий, подготовка конспектов, коллоквиум.

Описания семинарских заданий, тематика сообщений на учебных конференциях, задания в тестовой форме и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу: <http://edu.kemguki.ru/>

### **7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Задания для промежуточной аттестации (вопросы к зачету, задания в тестовой форме) и критерии оценивания представлены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины, размещенном в электронной образовательной среде КемГИК по web-адресу: <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=4237>.

### **7.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

В ходе освоения дисциплины студентом последовательно выполняется комплекс заданий, которые соотнесены с изучаемыми темами дисциплины, результатами обучения (знать, уметь, владеть) и формируемыми компетенциями.

Выполненные задания оцениваются по 100-балльной шкале, фиксируются в электронной образовательной среде оценками – отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно.

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Отлично	90	100
Хорошо	75	89
Удовлетворительно	60	74
Неудовлетворительно	0	59

Итоговая оценка за курс формируется как результат последовательного выполнения студентом всех заданий и итогового контроля.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1 Список рекомендуемой литературы**

#### **Основная литература:**

1. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 128 с. – Текст : непосредственный.
2. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко, Е. Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики).. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (дата обращения: 01.02.2023). – Режим доступа: по подписке – Текст : электронный.

3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 383 с. : ил. – (Медиаобразование). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691525> (дата обращения: 01.02.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература:**

4. Никитенко, А. А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А. А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794> (дата обращения: 01.02.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
5. Донских, А. Г. Авторское право в СМИ : учебное пособие / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 142 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691043> (дата обращения: 01.06.2023). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3866-9. – Текст : электронный.
6. Мультимедийные элементы в современном медиатексте / Вырковский А.В., Галкина М.Ю., Колесниченко А.В., Образцова А.Ю., Вартанов С.А. // Медиаскоп. 2017. – Вып. 3. – URL: <http://www.mediascope.ru/2364> (дата обращения: 01.02.2023).
7. Круглова Л.А. Российские печатные СМИ: специфика онлайн-версий / Л. А. Круглова // Медиаскоп. – 2016. – Вып. 4. – URL: <http://www.mediascope.ru/2205> (дата обращения: 01.02.2023).
8. Дзялошинский, И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов : монография / И.М. Дзялошинский. – Москва : АПК и ППРО, 2013. – 479 с.

#### **Интернет-ресурсы**

Электронный научный журнал «Медиаскоп»	<a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a>
Информационная грамотность и медиаобразования для всех	<a href="https://www.mediaagram.ru/mediaed/">https://www.mediaagram.ru/mediaed/</a>
Медиаобразование и медиакультура	<a href="https://mediaeducation.ucoz.ru/">https://mediaeducation.ucoz.ru/</a>
Медиа. Информация. Коммуникация (MIC)®	<a href="http://mic.org.ru/">http://mic.org.ru/</a>
Лаборатория медиаобразования	<a href="http://www.mediaeducation.ru/index.html">http://www.mediaeducation.ru/index.html</a>

#### **8.3. Программное обеспечение и информационные справочные системы**

Вуз располагает необходимыми техническими средствами и программным обеспечением для проведения лекционных и практических занятий, текущего тестового контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы обучающихся.

##### **Программное обеспечение**

- **лицензионное программное обеспечение:**
  - операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
  - офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
  - антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

- графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite

- **свободно распространяемое программное обеспечение:**

- офисный пакет – LibreOffice;
- графические редакторы – 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений).
- **базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**
- Консультант Плюс.

## **9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обеспечение учебного процесса для обучающихся – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья включает:

- адаптированную образовательную программу;
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья обучающихся;
- индивидуальный подход к графику освоения дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные формы проведения с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения – задания с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха – оценочные средства в письменной форме и возможность замены устного ответа на письменный;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата – формы оценочных средств с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **10. Перечень ключевых слов**

Автор	Мессенджеры
Блогосфера	Мобильные СМИ
Гипертекст	Мультимедийная журналистика
Интерактивность	Мультимедийная редакция
Интернет	Мультимедийность
Интернет-версии	Персональные СМИ
Интернет-журналистика	Правовое регулирование
Интернет-радио	Провайдеры
Интернет-телевидение	Сетевые журналисты
Киберпреступления	Сетевые СМИ
Конвергентная журналистика	Ские права
Кроссмедиа	СМИ в социальных сетях
Медиажурналистика	Социальная журналистика
Медиаиндустрия	Субъекты медиа
Медиаплатформа	Типология медиажурналистики
Медiateкст	Трансмедиа

Управление контентом  
Уровни конвергенции  
Функции интернет-СМИ  
Функции медиажурналистики  
Электронные издания  
Электронные СМИ